

Bratislavský samosprávny kraj
Bratislava Region Tourism - krajská organizácia cestovného ruchu
Slovenský dom Centrope - združenie právnických osôb

Vás pozývajú na 4. ročník regionálnej konferencie cestovného ruchu na tému

Ponúka podnikanie v turizme lepšiu budúcnosť aj v našom kraji?

2. október 2019 (streda)

10⁰⁰ – 15⁰⁰

Palace Art Hotel Pezinok
Mladobošeslavská 5
902 01 Pezinok



GPS: 48°17'26.1"N 17°16'06.7"E

Štvrtý ročník regionálnej konferencie sa koná pri príležitosti Svetového dňa cestovného ruchu v znamení témy vyhlásenej UNWTO pre rok 2019:
„Tourism and Jobs: A better future for all“

Je príležitosťou zdieľať svoje názory na doterajší vývoj ako aj predstavy o budúcnosti za prítomnosti predsedu Bratislavského samosprávneho kraja Juraja Drobu a primátora hlavného mesta SR Bratislavy Matúša Valla.

Bližšie informácie a **potvrdenie účasti do 26.9.2019:** domcentropy@gmail.com

Program

9:30 Registrácia

10:00 Otvorenie

10:00 – 11:00

1. blok: Čo môže dať, ale aj vziať turizmus mestu a regiónu?

Panelová diskusia

Panelisti: Juraj Droba, predseda Bratislavského samosprávneho kraja

Matúš Vallo, primátor hlavného mesta SR Bratislava

Juraj Petrakovič, primátor mesta Modra

11:00-11:45

2. blok: Vplyv turizmu na ekonomiku a zamestnanosť

- Vplyv turistického priemyslu na ekonomiku a zamestnanosť regiónov a miest, prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD
- Ekonomický prínos cestovného ruchu pre mesto Bratislava, Ing. Alžbeta Melicharová
- Viacdrojové financovanie organizácie destinačného manažmentu ako nástroj na podporu rozvoja destinácie, JUDr. Lenka Vargová - Jurková

11:45 – 12:15 Coffee break

12:15 – 14:00

3. blok: Od pobytu k zážitku - aké nové podnikateľské príležitosti a pracovné miesta prináša zmena trendov?

• V hoteliérstve a gastronómii

- Palace Art Hotel Pezinok, Radúz Dula - *ako sa rodí legenda na dosah*
- HOLLERUNG káva & koloniál, Modra Harmónia, Jaroslava Juranová - *lokálne žiť a podnikať na križovatke turistických trás*
- Zeppelin Cafe & Souvenirs, Bratislava, Karol Balogh - *ako sa udržať päť rokov na vrchole rebríčka TripAdvisor*
- Hotel Malvázia, Prievaly, Nina Cvopová - *prečo sa oplatia lokálne služby, výroba in house produktov a zero waste politika*
- Holíčsky pivovar Wywar, Holíč, Martin Kadlec - *autentický regionálny produkt je aj o vzťahoch, nie len o výrobe*

• V tvorbe nových produktov a inovatívnych programov

- Kryptomania, Lívia Handlovičová - *Korunovačná Bratislava - namiesto pasívnej prehliadky interaktívna hra*
- Račiansky spolok, Matúš Burian - *vínna cesta môže byť zážitkom aj nad mestským sídliskom*
- Renesančný dom, Svätý Jur - *genius loci ako východisko pre komplexný zážitkový produkt*
- Dubodom, Svätý Jur, Michal Bažalík - *v korune stromu nad vinicou, na terase pod hviezdami, pri víne s priateľmi*
- Wellcome to Bratislava, Zuzana Mýtna - *netradičné hravé spoznávanie mesta v online svete cez mobilnú aplikáciu a sociálne siete*

- **V marketingu a komunikácii**

- Zaži Bratislavu s Barborou - *komunikačná kampaň Bratislava Tourist Board na sociálnych sieťach*
- Čoje Bratislava, Daniel Feranec - *keď influencer "rozhoduje", kam sa pôjdeme najesť"*
- Bratislava Region Tourism a Pygmalios, František Stano a Michal Tomčík - *nové IT nástroje ako revolučné riešenia v riadení destinácie*

- **Záverečná diskusia**

14:00 Obed

Moderátor: Silvia Krpelanová